

## DIGIKOM

### Spezialist:in für digitale Kommunikation nach innen & außen

Passgenaue digitale Kundenkommunikation:  
technisch, methodisch und praktisch entwickeln und umsetzen

**DigiKom, die passende Weiterbildung für dich!**  
**Erwirb wichtige Schlüsselqualifikation in der digitalen Kommunikation:**  
**synchron, asynchron, mit Kund:innen und Kolleg:innen**

**Lerne von Experten, die dieses Wissen täglich in und für Unternehmen umsetzen.**

**Und nein, du musst dafür kein IT Spezialist sein!**  
Wir zeigen, dir praktische Tools und hilfreiche Handgriffe,  
mit denen du schnell zum Ziel kommst.

**Bring dich auf die Top 1 der Bewerberliste!**  
Du zeigst Unternehmen bereits in der Weiterbildung live, was du kannst  
und worin du gut bist!  
**Werde Spezialist:in für digitale Kommunikation in deinem neuen Job.**



## Das lernst du bei DigiKom:

- ☑ Du lernst den Umgang mit verschiedenen Programmen und Tools, wie Microsoft Teams, Canva, Moodle und viele mehr.
- ☑ Du schaffst dir eine Wissensbasis, um digitale Veränderungsprojekte (Change Management) in den Bereichen Kundenservice/Kundenberatung und Wissensmanagement innerhalb von Unternehmen zu initiieren, zu begleiten oder selbst zu übernehmen.
- ☑ Du profitierst vom modularen Aufbau des Kurses, der dir Schritt-für-Schritt die unterschiedlichen Facetten von digitaler Kommunikation aufzeigt.

## Das kannst du nach DigiKom – einige Beispiele:

- ☑ Du weißt, wie man Anleitungen und Informationen gut verständlich aufbereitet und den Kolleg:innen zur Verfügung stellt. Hierfür kannst du auf verschiedene Programme und Anwendungen zurückgreifen, die dir in der Weiterbildung vorgestellt und erklärt wurden. Für komplexere Themen hast du gelernt, wie du innerhalb eines Netzwerks (zum Beispiel einer Abteilung im Unternehmen) Inhalte digital verbreiten und interaktiv vermitteln kannst.
- ☑ Du nutzt deine neuen Fähigkeiten und kannst alle Informationen und Besonderheiten der zu verkaufenden Produkte gut verständlich an einem zentralen Ort abrufen. Auch deine Kolleg:innen können sich die Informationen ganz einfach abholen. Du weißt, wie du die wichtigsten Informationen aktuell hältst und wenn es drauf ankommt kannst du das Wichtigste kurz, knapp und überzeugend präsentieren.
- ☑ Du weißt, wie du Marketing relevante Informationen zentral und für alle Kolleg:innen zugänglich aufbereiten und mit welchen digitalen Möglichkeiten du nach außen potentielle Kund:innen erreichen kannst. In deinem Projekt entwickelst du einen Unternehmensblog, der sich mit verschiedenen Unternehmensbereichen beschäftigt. Nach außen zeigst du die Alleinstellungsmerkmale und durch die geschickte Verwendung von Videos kannst du die Bindung der Kund:innen erhöhen.

## Dein aktueller Standort:

- ☑ Arbeitssuchend als Fachkraft mit Berufsausbildung oder abgeschlossenem Studium.
- ☑ Du suchst eine Tätigkeit u.a. in den Arbeitsfeldern:  
Kundenservice und -beratung, Kundenmanagement, Organisation und Verwaltung, Sales & Vertrieb, Marketing, Informations- und Wissensmanagement, Projektmanagement, Qualitätsmanagement, Bildung/Ausbildung.
- ☑ Du verfügst über Berufserfahrung oder kommst „frisch“ von der Uni bzw. aus der Ausbildung.
- ☑ Vielleicht willst du auch die Branche wechseln oder den beruflichen Wiedereinstieg meistern und dich dafür richtig gut positionieren.

## Das macht dich aus:

- ☑ Spaß und Neugier neue Dinge auszuprobieren, anzuwenden und zu vertiefen.
- ☑ Offenheit für agile Lernmodelle und Lust mit Menschen aus unterschiedlichen Berufen gemeinsam zu lernen.
- ☑ Bereitschaft deine Projektarbeit live für Unternehmen zu präsentieren, damit deine investierte Zeit & Energie nicht für die Schublade ist.
- ☑ Affinität zu technischen Werkzeugen und digitalen Möglichkeiten.
- ☑ Gute und routinierte Kenntnisse im Umgang mit PC, Laptop etc.

## Das bieten wir dir:

- ☑ ReferentInnen, die 100% hinter ihren Themen stehen und darin echte Profis sind.
- ☑ Handfestes und praxistaugliches Wissen für deinen Start im neuen Job.
- ☑ Zukunftswerkstätten in denen du dein Projekt live vor Unternehmen präsentieren kannst.
- ☑ Spaß am Lernen und am Austausch in der Gruppe.
- ☑ Individuelle Beratung und Check der Zulassungsvoraussetzungen für die Weiterbildung.

**Unsere Weiterbildung kann durch einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit gefördert werden!**

**Die DigiKom-Weiterbildung auf einen Blick: 480 UE + 60 UE SL**

<b>Umfang &amp; Dauer:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Methodenteil (240 UE) Fachpraktischer Teil (240 UE), Selbstlernanteil (60 UE)</b></li> <li>• 12 Wochen mit je 40 UE pro Woche (teilweise live Sitzungen, teilweise selbstgesteuerte Einheiten)</li> </ul>
<b>Kursbeginn:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monatlicher Kursbeginn möglich               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Termine 2021:</b> 27.09/25.10/22.11/20.12</li> </ul> </li> <li>• Für weitere Informationen Siehe Webseite: <a href="https://www.perspect-gmbh.de/Fort-und-Weiterbildung/">https://www.perspect-gmbh.de/Fort-und-Weiterbildung/</a></li> </ul>
<b>Kursgröße:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Max. 12 Teilnehmer</li> </ul>
<b>Kosten:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.838,40€               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zu 100% förderfähig durch Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit</li> </ul> </li> </ul>
<b>Durchführungsart:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale live Sitzungen inklusive Austausch und Arbeit in Gruppen</li> <li>• Selbstgesteuerte Projektarbeit mit digitaler Begleitung durch Mentor</li> <li>• Einsatz von modernen, bedienerfreundlichen Tools- und Lernplattformen mit ausgezeichnete Kommunikations- und Interaktionsmöglichkeiten (z.B. Microsoft Teams, Moodle, BigBlueButton)</li> <li>• Minimaler Aufwand für Teilnehmende</li> </ul>
<b>Maßnahmen-Nummer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 447/70/21</li> </ul>
<b>Zulassung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durch den TÜV Hessen nach AZAV zertifizierte Maßnahme.               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zulassung gültig bis 06.07.2024</li> </ul> </li> </ul>
<b>Inhalte und Umfang:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Methodenteil, Fachpraktischer Teil und Selbstlernanteil</b> werden in einem Basismodul und 3 Fach-Modulen mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten vermittelt.</li> <li>• <b>Basismodul: Grundlagen digitaler Zusammenarbeit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Umgang mit Wissensdatenbanken für asynchrone Inhalte (z.B. Moodle) &amp; mit Kommunikationstools (z.B. Microsoft Teams und Adobe Connect)</li> <li>○ Digitales Netzwerken: Gruppen, Events, Messen und Präsentationen (z.B. Moodle &amp; LinkedIn)</li> <li>○ Methodik und Didaktik erfolgreicher digitaler Informationsweitergabe</li> <li>○ Motivation und Lust am Lernen kreieren</li> <li>○ Co-Creation: Teamorientierte Lernstrategien in der Gruppe entwickeln und festigen</li> <li>○ New Work: Agile Lernstrukturen und –Haltung aufbauen und festigen</li> <li>○ DigiKom Out Loud: Agile, persönliche, kooperative Arbeitshaltung in virtuellen Teams erlernen</li> </ul> </li> </ul>

- **Modul 1: Wissen & Informationen asynchron abbilden**
  - Bedeutung, Funktionsweisen und Anforderungen asynchroner Formate verstehen
  - Technische Besonderheiten und Tools (z.B. Microsoft 365, Moodle, Adobe Connect) kennen und nutzen können
  - Informationen verständlich und ansprechend aufbereiten & zielgerichtet in verschiedenen Kanälen einsetzen
- **Modul 2: eModeration und eTraining vorbereiten, durchführen und nachbereiten**
  - Faktoren für gelungene Veranstaltungen im Online-Raum kennen
  - Veranstaltungskonzepte mit passenden Methoden anreichern & anhand von Designtools (z.B. Canvas) darstellen und entwickeln
  - Gängige Meeting-Tools in der Rolle des:der Moderator:in anwenden
  - Online-Veranstaltungen strukturiert vorbereiten, adäquat moderieren und nachbereiten
  - Mit schwierigen Situationen in Online-Veranstaltungen umgehen
  - Teilnehmende motivieren und aktivieren
- **Modul 3: Networking in geschlossenen, hybriden und offenen digitalen Systemen**
  - Digitale Netzwerke versus Präsenznetzwerke & Merkmale von digitalen Netzwerken
  - Kommunikationsregeln in digitalen Netzwerken
  - Aufbau und Strukturoptionen von digitalen Netzwerken an konkreten Beispielen (Moodle, LinkedIn, digitale Großevents/Messen)
  - Kennenlernen und anwenden können von erfolgreichen speziellen Methoden für digitale Netzwerke
  - Ergebnisorientiertes Arbeiten in digitalen Netzwerken / Nutzen und anwenden können von digitalen Lösungen wie Sales Navigation
  - Pflege von digitalen Netzwerken
  - Lernen am Modell – Umsetzung und Anwendung des Erlernten in Projektarbeit

\*1 UE = 45 min

**Weitere Informationen & die Möglichkeit zur Anmeldung findest du auf unserer Website: <https://www.perspect-gmbh.de/Angebote/DigiKom-Weiterbildung/>**